



Hankkeen nimi		Hankkeen numero	
Kievarireitin matkailun kehittämishanke MaHa		4581	
Hankkeen diaarinumero			
3198 / 3514-2001			
Hankkeen toteuttaja		Yhteyshenkilö	
Kievarireitti ry		Tuula Hämäläinen	
Lähiosoite		Puhelin	Fax
Puistotie 26		040 - 5387 163	
Postinumero	Postitoimipaikka	Sähköposti	
63700	ÄHTÄRI		

Hankkeen toteutusaika	16.7.2001- 30.6.2004
-----------------------	----------------------

Ohjelma	
Alma	
Tavoite 1	

1. HANKKEEN HENKILÖT (hankkeessa mukana olleet)

Nimi	Tehtävänimike ja vastuualue
Tuula Hämäläinen	MaHan vetäjä
Ari Hyvölä	projektiryhmän jäsen
Heikki /Marja-Liisa Jousmäki	"
Liisa Kokkonen	"
Janne Tenhunen	"

2. HANKKEEN OHJAUSRYHMÄ

Puheenjohtaja sihteeri ja jäsenet	Organisaatio
Irma Kuoppala	Ähtärin kaupunki, ohjausryhmän pj.
Tuula Hämäläinen	MaHan vetäjä, ohjausryhmän sihteeri
Helinä Mäyry	Alavuden kaupunki
Kaarina Vasumäki	Kuortane, Maatilamatkailu Vasumäki
Olavi Lallukka	Lehtimäen kunta, v.2002 loppuun
Marja-Liisa Kaasinen	Soinin kunta, projektipäällikkö Elämys-hanke
Marja-Liisa Rannikko	Töysä, Sepäniemen Lomakylä, v. 2001 loppuun
Jukka Kirmanen / Paula Erkkilä	Kuusiokuntien kehittämissyhdystys
Liisa Kokkonen	Kievarireitti ry:n hallituksen jäsen
Janne Tenhunen	Kievarireitti ry:n hallituksen jäsen

3. HANKKEEN YHTEISTYÖTAHOT

Pirjo Räsänen & Heli Saari, Ellare Oy
Pekka Ruoho Nordic I & T Oy , Kallamedia Ky, Tiedin Oy
Ähtärin kaupunki, Suomenselän Tilitoimisto
Marja-Liisa Kaasinen Elämys-hanke, Pekka Periviita Lähiruokaprojekti

4. SAAVUTETUT TAVOITTEET SUHTEESSA HANKESUUNNITELMAAN

(Toteumatiedot tukipäätöksessä vahvistetuista indikaattoreista esitetään internetissä olevilla toimenpidekohtaisilla kehittämishankkehakemuksen (Liro 306) liitelomakkeilla) (Muut lisäselvitykset erillisillä liitteillä)

Uusia vetovoimatekijöitä ideoiden pyrittiin kohottamaan Kuusiokuntien matkailullista imagoa niin kotimaassa
kuin ulkomaillakin, etenkin maaseutumatkailutuotteilla.
Asiakaslähtöinen tuotekehittely ja tuotetestaus asiantuntijoita apuna käyttäen. Hankkeen avulla kartoitettiin eri
asiakasryhmien odotuksia ja tarpeita, jotta voitiin kehittää asiakaslähtöisiä tuotteita
Hankkeessa mukana olevien yhteistyötahojen verkottuminen, toimintatapojen kehittäminen ja yhteistyön
tiivistäminen koko seutukunnalla

5. KESKEINEN TOIMINTA HANKKEEN TOTEUTUSAIKANA (lisäselvitykset erillisellä liitteellä)

Kievarireitti ry:n yrittäjälähtöinen MaHa –hanke keskittyi toiminnassaan tuotekehitykseen, asiakastutkimukseen, nettimarkkinoinnin kehittämiseen sekä jakelukanavien löytämiseen matkailun todellisten asiantuntijoiden avulla.

Katso erilliset vuosittaiset toimenpiteet vapaamuotoisesta loppuraportista.

6. SAAVUTETUT TULOKSET JA VAIKUTUKSET HANKKEEN AIKANA

(Loppuarvio hankkeen ympäristövaikutuksista ja sosiaalisista vaikutuksista esitettävä internetissä olevalla kehittämishankkeen (Lno 306) liitelomakkeella) (lisäselvitykset erillisellä liitteellä)

Hankkeen aikana on selvitetty asiakaskyselyin netissä ja palautelomakkeilla, mitä markkinointikanavia kannattaa käyttää eri asiakasryhmien löytämiseksi.

Oikeiden markkinointimallien työstäminen aloitettiin miettimällä seutukunnan ja yrittäjien osaamiseen perustuvat ns. tuoteperheet, joita kehitettiin asiakaskyselyiden pohjalta. Tuotteiden jatkokehitystä jatkettiin Ellare Oy:n avulla sisällön parantamiseksi ja ostajien löytämiseksi.

Aktiivilomien tuotekehityksessä tehtiin yhteistyötä Pyöräillen ja Vaeltaen Suomessa –hankkeen kanssa. Eri yhteistyötahojen kanssa on selvitetty eri toimintamalleja, miten yhteismarkkinointitoimenpiteiden suunnittelu ja toteuttaminen hoidetaan hankkeiden jälkeen. Yhteismarkkinoinnilla saadaan näkyvyyttä enemmän ja on edullisempaa yrittäjän rahapussille.

Pitkällisen pohdinnan ja vaihtoehtojen vertailun jälkeen luovuttiin sähköisen kauppapaikan kehittämisestä. Syinä olivat järjestelmän kalleus seutukunnan matkailutarjonnan vähäisyyden vuoksi: isoimmilla yrityksillä käytössä omat järjestelmänsä. Lisäksi järjestelmän kehittämisessä ja reaaliajassa pitämisessä tulisi ongelmia pienyritysten varsin erilaisen matkailutarjonnan ja vähäisen työvoiman vuoksi. Välityspalvelut ostetaan FinFun Groupilta.

7. OHJAUSRYHMÄN ARVIO HANKKEEN TOTEUTUKSESTA JA TULOKSISTA (lisäselvitykset erillisellä liitteellä)

Olosuhteisiin ja vallitsevaan toimintaympäristön tilaan nähden sekä käytettävissä olevien resurssien puitteissa
MaHa on onnistunut saavuttamaan asetetut tavoitteet.

8. HANKKEEN SYNNYTTÄMÄT JATKOTOIMENPITEET (lisäselvitykset erillisellä liitteellä)

Yhteismarkkinointiorganisaation suunnittelu ja kehittäminen Kievarireitti ry:n ja yhteistyötahojen toimesta.
Maaseutumatkailuyrittäjien koulutuspaketin kehittäminen ns. päivityskoulutusta ajankohtaisista aiheista
Laatukriteerien ja yhteistyösopimusten käytön lisääminen Kievarireitti ry:n jäsenyrityksissä.

9. HANKKEEN AIKANA TUOTETTU MATERIAALI (esim. julkaisut, esitteet) (lisäselvitykset erillisellä liitteellä)

Nettisivut
Esite
Myyntikansio: "köyhän akan versio"
PowerPoint - esitys messuille hyödynnettäväksi
tarrat messukäyttöön

10. ESIIN TULLEET ONGELMAT HANKJEEN TOTEUTTAMISESSA (lisäselvitykset erillisellä liitteellä)

Yhteisen markkinointimallin luominen ei onnistunut vielä Hamari –seminaarin avulla, koska yhteistä tavoitetta ei ollut. Selvitystyötä jatketaan ry:n ja yhetistyötahojen toimesta hankkeen jälkeen. Yksityisrahoituksen osuus luontaisuurituksineen olivat hankeviidakossa vaikeimmin kokoon saatavat. Osallistumismaksuja samoilta yrittäjiltä olivat keräämässä useat eri hankkeet. Yrittäjien sitoutuminen hankkeen tavoitteisiin ja toimenpiteisiin on vähäistä, mikäli matkailualaa sivuavia hankkeita on runsaasti samalla seutukunnalla. Hankekilpailu ei edistä matkailutarjonnaltaan vähäisen seutukunnan yhteistyötä eikä anna luotettavaa kuvaa matkailuelinkeinon kehittymisestä vartenotettavaksi elinkeinoksi.
--

11. HANKKEEN TOTEUTUNEET KUSTANNUKSET HANKKEEN AIKANA

Kustannuslaji	Markkaa	Euroa
ostopalvelut		21 879
matkakulut		2219
luovutetut työpanokset		2779
vuokrat		504
toimistokulut		1123
muut kulut		499
Bruttomenot yhteensä		28179
Tulot (vähennetään)		489
Nettomenot yhteensä		28233

12. HANKKEEN AIKANA TOTEUTUNUT RAHOITUS YHTEENSÄ

Rahoittajan nimi	EU	Valtio	Kunnat	Yksityinen	Muu rahoitus	Oma rahoitus	Yhteensä
v.2001	1109,37	1848,89	739,52	867,51			4565,29
v.2002	5736,66	9561,21	3825,41	3145,46			22268,54
v.2003	6940,23	11567,06	4626,82	5444,16			28578,27
v.2004							

Paikka ja aika	Allekirjoitus ja nimen selvennys
Ähtäri 30.6.2004	Heikki Jousmäki, Klevarireitti ry:n pj Janne Tenhunen, ry:n siht.

LIITTEET _____ kpl